

**Аэропорт Мурманск
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей**



Через аэропорт Мурманск путешествует около миллиона человек в год, и пассажиропоток будет неизменно расти. Фактический пассажиропоток в 2019 году составил – 1 млн. 30 тыс. чел., в 2020 году – 900 тыс. чел., в 2021 г. – 1 млн. 355 тыс. чел., прогнозируемый пассажиропоток в 2022 г. – 1 млн. 362 тыс. чел.,

Прогнозируемый пассажиропоток на 2023 год – 1 млн. 268 тыс. чел.

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдет по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

**Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих
площадей!**

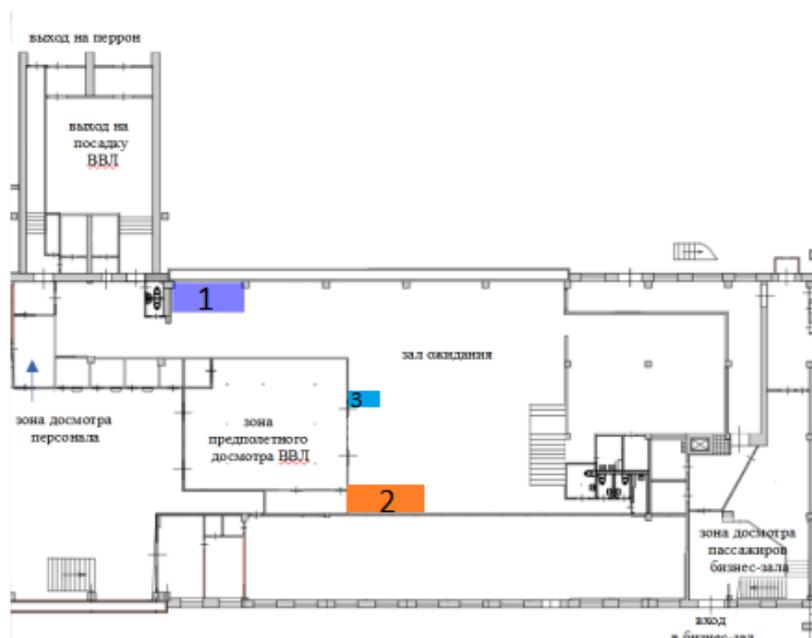
Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

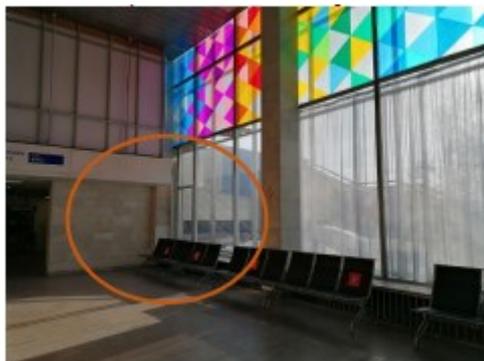
**Предлагаем площади на территории аэропорта Мурманск для организации
торговых точек:**

- зал ожидания (первый этаж) (стерильная зона вылета внутренних авиалиний) – 3 торговые точки (Лота);
- бизнес-зал внутренних авиалиний в стерильной зоне (второй этаж здания аэровокзала) – 1 торговая точка (Лот).
- зал регистрации пассажиров (первый этаж) – 1 торговая точка (Лот);

Схема расположения торговых точек (Лотов) на 1 этаже здания аэровокзала, зал ожидания вылета ВВЛ (стерильная зона).



Лот 1



Рекомендуемое целевое назначение:

Магазин (кофеточка при отсутствии посадочной зоны)

Площадь – 11 кв.м. (зал ожидания вылета пассажиров ВВЛ)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от стоимостного показателя выручки за отчетный месяц, но не менее 2,2 руб. без учета НДС за каждого обслуженного (прилетевшего и вылетевшего) пассажира в отчетном месяце.

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО, но не включены расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 2



Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А. Магазин (массажное оборудование)

Вариант Б. Магазин (прочее, кроме общепита)

Площадь – 10 кв.м. (зал ожидания вылета пассажиров ВВЛ)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

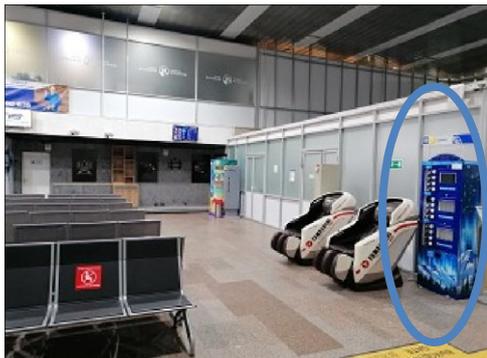
15% от стоимостного показателя выручки за отчетный месяц, но

не менее 4,30 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ (при размещении оборудования охлаждения и/или нагрева расходы на ЭЭ в стоимость арендной платы **не включаются**).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на внутренней стене.

Лот 3



Рекомендуемое целевое назначение:

Вендинговые аппараты (шеринговые зарядные устройства для мобильных телефонов).

Площадь – 1 кв.м. (зал ожидания вылета пассажиров ВВЛ)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от стоимостного показателя выручки за отчетный месяц, но

не менее 3 500,00 руб. в месяц без учета НДС.

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Схема размещения торговой точки (Лота) в бизнес-зале внутренних авиалиний в стерильной зоне (второй этаж здания аэровокзала)



Лот 4



Рекомендуемое целевое назначение:

Магазин (сувенирная продукция)

Площадь – 1,5 кв. м. (2 этаж, бизнес-зал).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от стоимостного показателя выручки за отчетный месяц, но не менее 0,40 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Схема размещения торговой точки (Лота) на 1 этаже здания аэровокзала (зал регистрации пассажиров)



Лот 5



Рекомендуемое целевое назначение:

Магазин (сувенирная продукция)

Площадь – 17 кв. м. (1 этаж, зал регистрации пассажиров).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от стоимостного показателя выручки за отчетный месяц, но

не менее 4,48 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения.

Просим вас направлять коммерческие предложения в свободной форме с обязательным указанием:

- **выбранного Лота;**
- **предполагаемого использования площади;**
- **ставки арендной платы.**

Срок подачи предложений до 27.12.2022 г. включительно.

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на имя директора Мурманского филиала ООО «НОВАПОРТ Трейдинг» Анастасию Смотрову по адресу a.smotrova@airport-murmansk.ru (копия: ko@airport-murmansk.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, отдел
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт Мурманск»

Анастасия Смотровая – директор Мурманского филиала
Тел.:8(8152) 638-000, доб. 051-12-05;
e-mail: a.smotrova@airport-murmansk.ru

Ульяна Бриканова – специалист по коммерции
Тел.:8(8152) 638-000, доб. 051-13-11;
e-mail: ko@airport-murmansk.ru

Официальный сайт: <https://airport-murmansk.ru/>