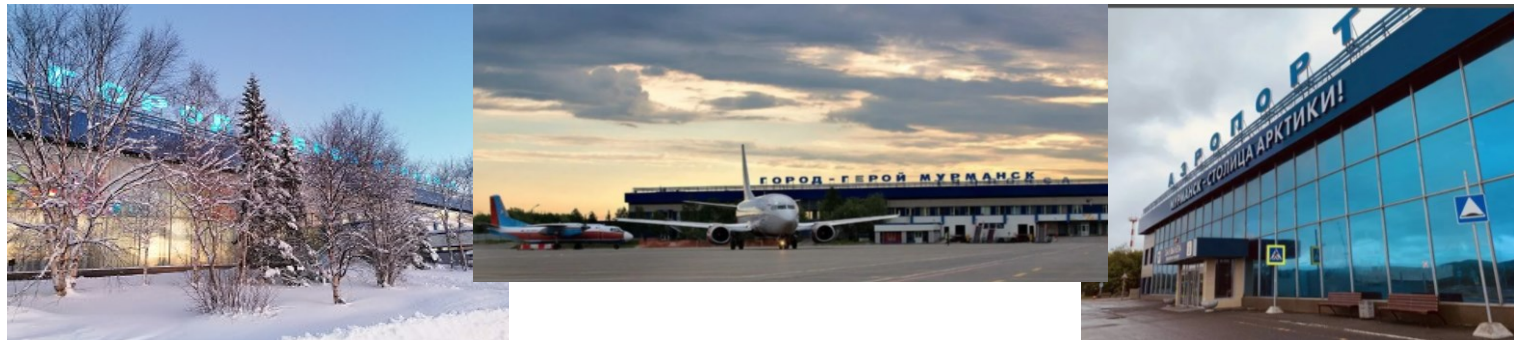


**Аэропорт Мурманск
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей**



Через аэропорт Мурманск путешествует около миллиона человек в год, и пассажиропоток будет неизменно расти. Фактический пассажиропоток в 2019 году составил – 1 млн. 30 тыс. чел., в 2020 году – 900 тыс. чел., в 2021 г. – 1 млн. 355 тыс. чел., в 2022 г. – 1 млн. 299 тыс. чел.,

Прогнозируемый пассажиропоток на 2023 год – 1 млн. 360 тыс. чел.

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдет по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

**Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих
площадей!**

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

**Предлагаем площади на территории аэропорта Мурманск для организации
торговых точек:**

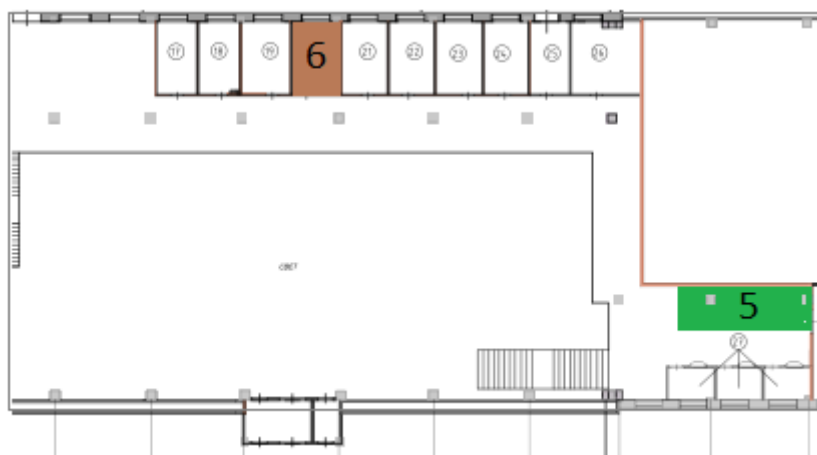
- зал регистрации пассажиров (первый этаж), подвал – 5 торговых точек (Лотов);
- зал регистрации пассажиров (второй этаж) – 2 торговые точки (Лота);
- бизнес-зал внутренних авиалиний в стерильной зоне (второй этаж здания аэровокзала) – 1 торговая точка (Лот)
- зал ожидания (первый этаж) (стерильная зона вылета внутренних авиалиний) – 7 торговых точек (Лотов);
- зал прилета А — 2 торговые точки (Лота);

- здание Гостиницы-Общежития (первый этаж) – 1 торговая точка (Лот).

**Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже
(зал регистрации пассажиров) и в подвале здания аэровокзала**



**Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже
(зал регистрации пассажиров)**



**Схема размещения торговой точки (Лота) в бизнес-зале внутренних авиалиний в
стерильной зоне (второй этаж здания аэровокзала)**



Схема размещения торговых точек (Лотов) на 1 этаже (зал ожидания)

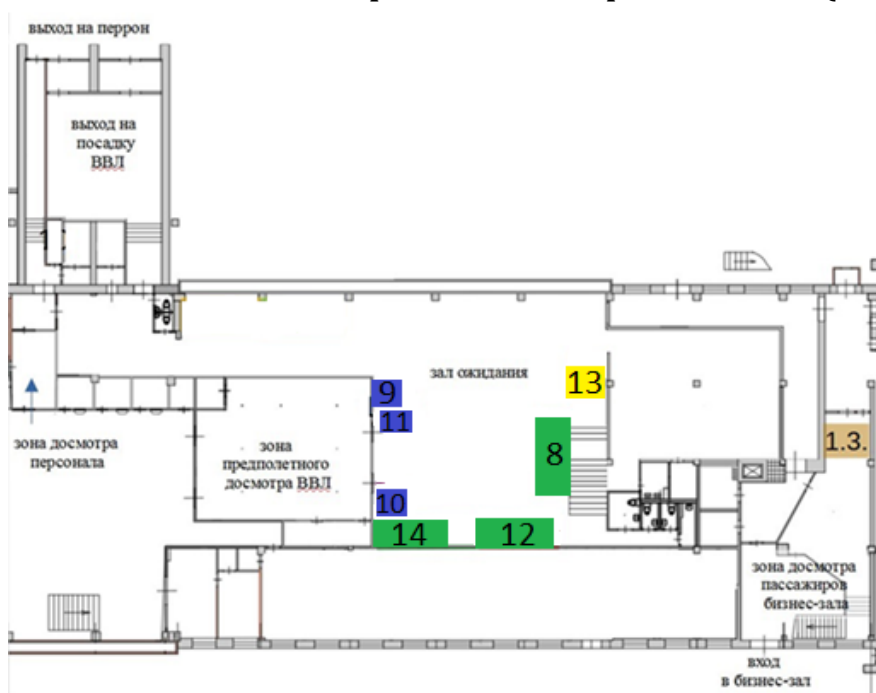
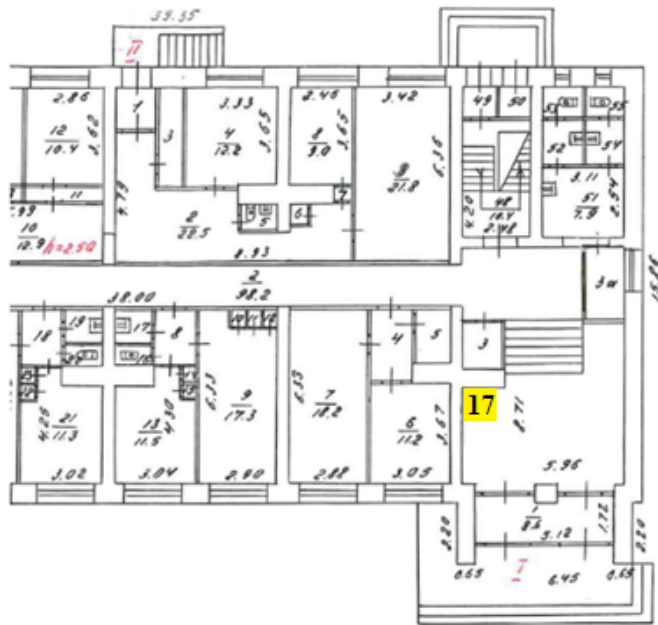


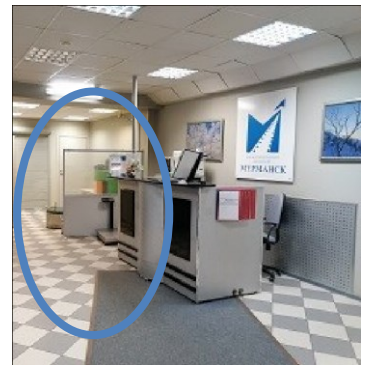
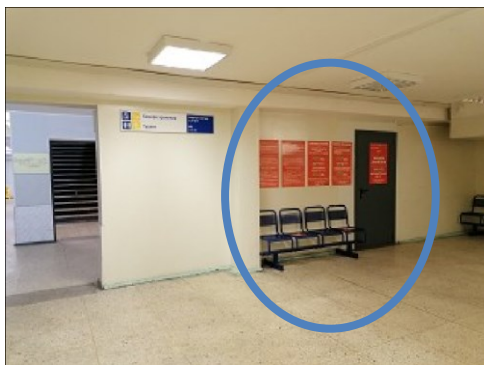
Схема размещения торговых точек (Лотов) в зале прилета А



Схема размещения торговой точки (Лота) на 1 этаже в здании Гостиницы-Общежития



Лот 1 (на схемах торговые точки 1.1., 1.2., 1.3.)



Площадь – 1.1. - 20,4 кв.м. (подвал), 1.2. - 6 кв.м. (1 этаж, зал регистрации пассажиров), 1.3. - 5 кв.м. (1 этаж, бизнес -зал).

Рекомендуемое целевое назначение:

Прочий ритейл: Хранение/упаковка багажа.

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

17,5% от выручки от продажи дорожных аксессуаров, обработке и защите багажа;

не менее 20,25 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом (вылетевшего) пассажира (всего обслуженных вылетевших);

не менее 23 112,50 руб. без учета НДС за аренду помещения под камеру хранения (20,4 кв.м.)

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения/торговом оборудовании.

Лот 2



Площадь – 8,0 кв. м. (1 этаж, зал регистрации пассажиров).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазин (товары в дорогу: минимаркет, газеты и т.д.).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 1,08 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазин (сувениры)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 1,85 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 3



Площадь – 17 кв. м. (1 этаж, зал регистрации пассажиров).

Рекомендуемое целевое назначение:

Магазин

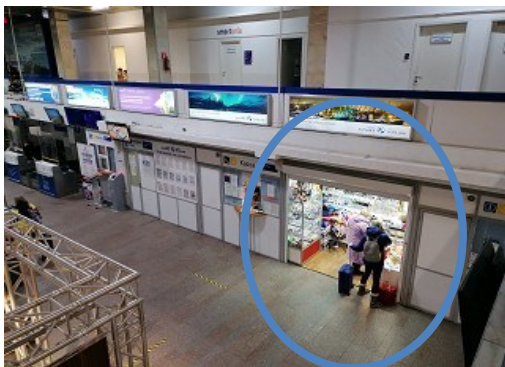
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от стоимостного показателя выручки за отчетный месяц, но не менее 4,82 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 4



Площадь – 5,4 кв. м. (1 этаж, зал регистрации пассажиров).

Рекомендуемое целевое назначение:

Магазин

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 1,99 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 5



Площадь – 26 кв. м. (2 этаж, зал регистрации пассажиров).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазин (рыбные и мясные деликатесы)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 1,67 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазин (сувениры)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 2,03 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ (при размещении оборудования охлаждения и/или нагрева расходы на ЭЭ в стоимость арендной платы не включаются).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 6



Площадь – 13,6 кв.м. (2 этаж, зал регистрации пассажиров).

Рекомендуемое целевое назначение:

Офисы: помещение под офисы юридических лиц, оказывающих представительские услуги авиакомпаниям по договорам представительских услуг

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

не менее 1 978,00 руб. без учета НДС за 1кв.м.

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на двери/внешней стене.

Лот 7



Площадь – 4 кв. м. (2 этаж, бизнес-зал).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазин (рыбные и мясные деликатесы)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 1,64 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазин (кофеточка при отсутствии посадочной зоны)

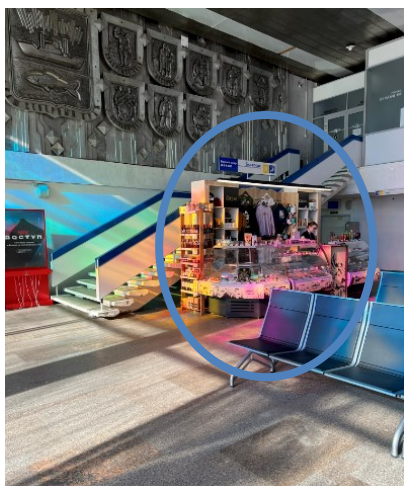
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 1,86 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ (при размещении оборудования охлаждения и/или нагрева расходы на ЭЭ в стоимость арендной платы не включаются).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения/торговом оборудовании.

Лот 8



Площадь – 9,5 кв. м. (1 этаж, зал ожидания вылета, стерильная зона).

Рекомендуемое целевое назначение:

Магазин (рыбные и мясные деликатесы)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но **не менее 3,06 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ (при размещении оборудования охлаждения и/или нагрева расходы на ЭЭ в стоимость арендной платы не включаются).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения/торговом оборудовании.

Лот 9



Площадь - 2 кв.м. (1 этаж, зал ожидания вылета, стерильная зона).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл: вендинговые аппараты (массажные кресла).

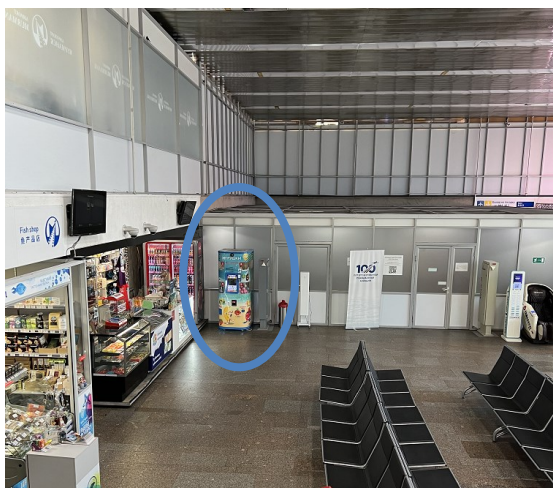
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

не менее 12 470 руб. без учета НДС (фиксированный платеж) за размещение вендинговых кресел (2шт).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 10



Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, зал ожидания вылета, стерильная зона).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл: вендинговые аппараты (игрушки).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

не менее 16 958,13 руб. без учета НДС (фиксированный платеж).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 11



Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, зал ожидания вылета, стерильная зона).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл: вендинговые аппараты (шеринговое зарядное устройство).

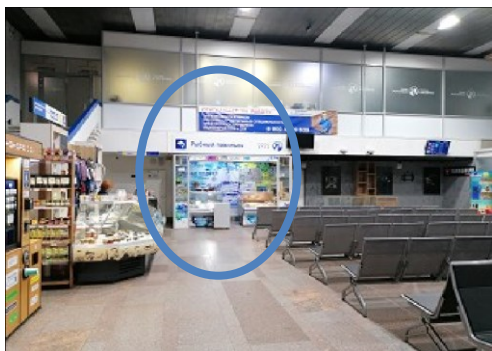
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

не менее 5 850 руб. без учета НДС (фиксированный платеж).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 12



Площадь – 10 кв. м. (1 этаж, зал ожидания вылета, стерильная зона).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазин (рыбные и мясные деликатесы).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 1,99 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазин (сувениры)

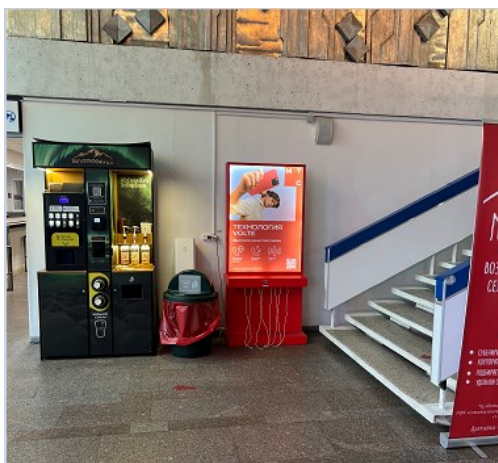
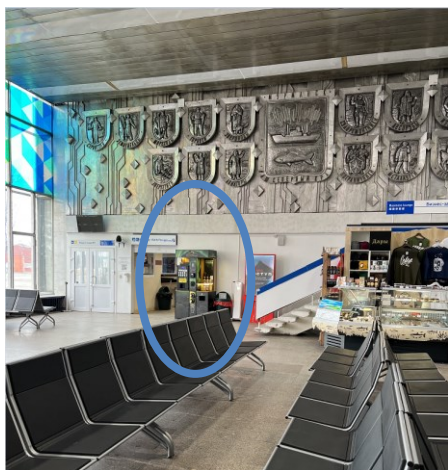
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 2,07 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ (при размещении оборудования охлаждения и/или нагрева расходы на ЭЭ в стоимость арендной платы не включаются).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 13



Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, зал ожидания вылета, стерильная зона).

Рекомендуемое целевое назначение:

Прочий ритейл: вендинговые аппараты (продукты питания/напитки).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

не менее 40 635 руб. без учета НДС в месяц (фиксированный платеж).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 14



Площадь – 10 кв. м. (1 этаж, зал ожидания вылета, стерильная зона).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазин (товары в дорогу: минимаркет, газеты и т.д.)

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 1,99 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Вариант Б: Магазин (рыбные и мясные деликатесы).

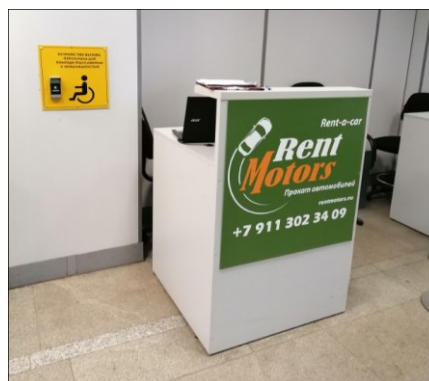
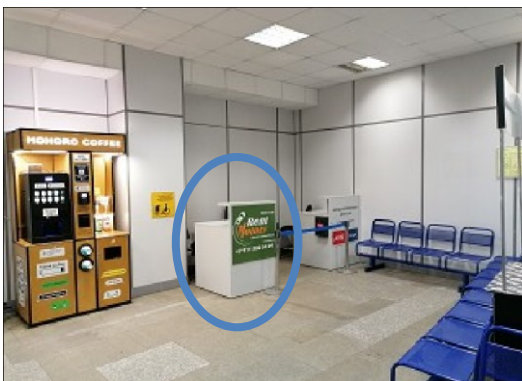
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от товарооборота, но не менее 2,31 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ (при размещении оборудования охлаждения и/или нагрева расходы на ЭЭ в стоимость арендной платы не включаются).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения.

Лот 15



Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, зал прилета А).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл: прокат авто.

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

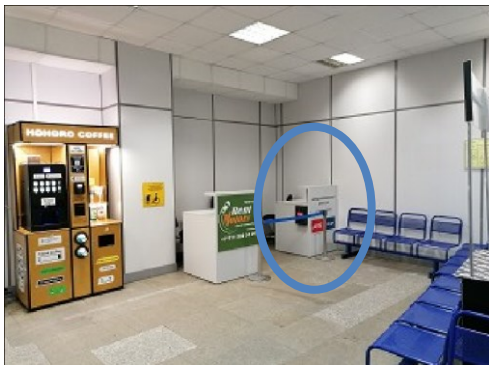
не менее 0,18 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Парковочные карты в стоимость арендной платы не входят.

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения/торговом оборудовании.

Лот 16



Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, зал прилета А).

Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Прочий ритейл: прокат авто.

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

не менее 0,18 руб. без учета НДС за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Парковочные карты в стоимость арендной платы не входят.

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде помещения/торговом оборудовании.

Лот 17



Площадь – 1 кв. м. (1 этаж, здание Гостиницы-Общежития).

Рекомендуемое целевое назначение:

Прочий ритейл: вендинговые аппараты (продукты питания/напитки).

Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

не менее 17 428,65 руб. без учета НДС в месяц (фиксированный платеж).

В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и расходы на ЭЭ.

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Просим вас направлять коммерческие предложения в свободной форме с обязательным указанием:

- **выбранного Лота;**
- **предполагаемого использования площади;**
- **ставки арендной платы.**

Срок подачи предложений до 31.10.2023 г.

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на имя директора Мурманского филиала ООО «НОВАПОРТ Трейдинг» Анастасию Смотрову по адресу a.smotrova@airport-murmansk.ru (копия: ko@airport-murmansk.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением,
коммерческий отдел
АО «Аэропорт Мурманск»

Анастасия Смотровая – директор Мурманского филиала
Тел.:8(8152) 638-000, доб. 051-12-05;
e-mail: a.smotrova@airport-murmansk.ru
Ульяна Бриканова – специалист по коммерции
Тел.:8(8152) 638-000, доб. 051-13-11;
e-mail: ko@airport-murmansk.ru

Официальный сайт: <https://airport-murmansk.ru/>